



2020 届毕业生就业质量报告

2020 年 12 月



目 录

综 述	1
第一部分 毕业生基本情况	2
一、毕业生规模	2
二、毕业生结构	2
三、毕业生就业率	5
四、毕业生就业流向	7
第二部分 毕业生就业质量	9
一、薪酬	9
二、专业相关度	11
第三部分 满意度	13
一、毕业生满意度	13
二、用人单位满意度	15
第四部分 就业工作主要措施与服务	23
一、提高政治站位，强化就业工作组织领导	23
二、健全规章制度，规范就业工作促实效	23
三、优化就业服务，精准开展就业指导与服务	23
四、拓宽就业渠道，促进毕业生充分就业	24
五、强化就业培训，提高毕业生就业竞争力	24

综 述

为贯彻落实《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》（国发〔2015〕23号）精神，按照《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》和《关于开展我省2020年高校毕业生稳就业”百日冲刺“行动的通知》要求，学校贯彻“学生为中心，就业为导向”工作理念，落实“学生离校不离心，就业服务不断线”工作要求，强化就业管理、优化就业服务、创新工作模式，努力促进毕业生充分就业、高质量就业。

毕业生就业质量是反映学校教育教学和人才培养质量的重要体现，为全面反映2020届毕业生的就业情况、就业质量和学校教育教学评价等情况，学校特编制《2020届毕业生就业质量报告》。

2020届毕业生初次和总体就业参加就业人数分别为6098人和6251人，初次就业率和总体就业率分别为90.24%和94.21%，初次就业率比广东省专科毕业生初次就业率89.29%略高0.95%。学校初次就业自主创业人数为55人，自主创业率为1.00%，比广东省毕业生自主创业率0.66%略高0.34%。根据毕业半年后的问卷调研显示，毕业生对就业现状满意度为40.24%，毕业生对学校总体满意度为62.69%，企业对毕业生综合评价满意度为88.34%。

《2020届毕业生就业质量报告》初次就业统计数据来源于教育部全国高校毕业生就业管理系统和广东省高等学校毕业生就业指导中心大学生就业在线院校端管理系统，总体就业统计数据来源于学校就业管理系统。满意度统计数据来源于学校2020年12月开展的《2020届毕业生就业质量评价调查问卷》（发放问卷6251份，回收有效问卷3678份）和《毕业生就业能力调查问卷》（回收用人单位评价问卷343份）。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

2020 届毕业生初次和总体就业参加就业人数分别为 6098 人和 6251 人。

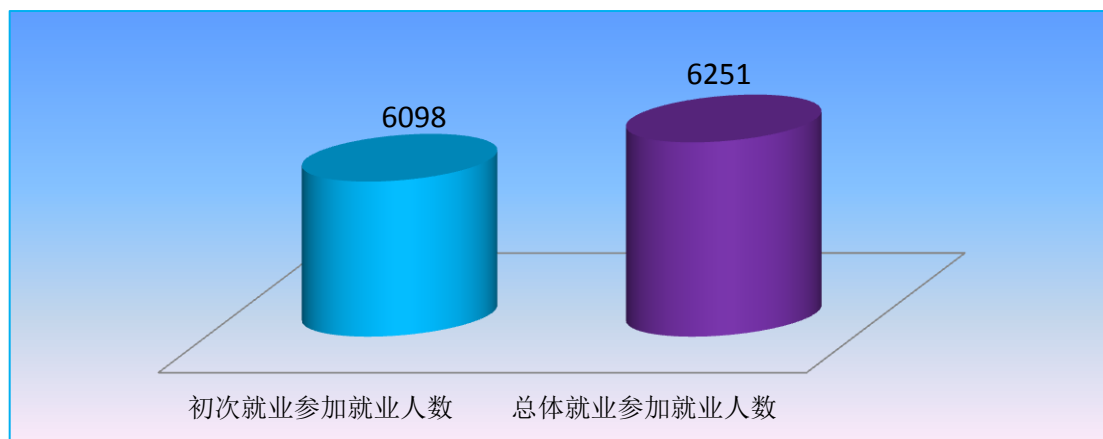


图 1：2020 届毕业生初次和总体就业参加就业人数

二、毕业生结构

（一）生源地区分布

2020 届毕业生总体就业中，广东省生源毕业生 6032 人，占参加就业人数 96.50%。毕业生最多的是粤东地区 2246 人，占参加就业人数 35.93%。地级市中，毕业生最多的是汕头市 699 人，占参加就业人数 11.18%；其次是广州市 581 人，占参加就业人数 9.29%。

外省生源毕业生 219 人，占参加就业人数的 3.50%，其中毕业生较多的是湖南省和四川省均为 34 人。

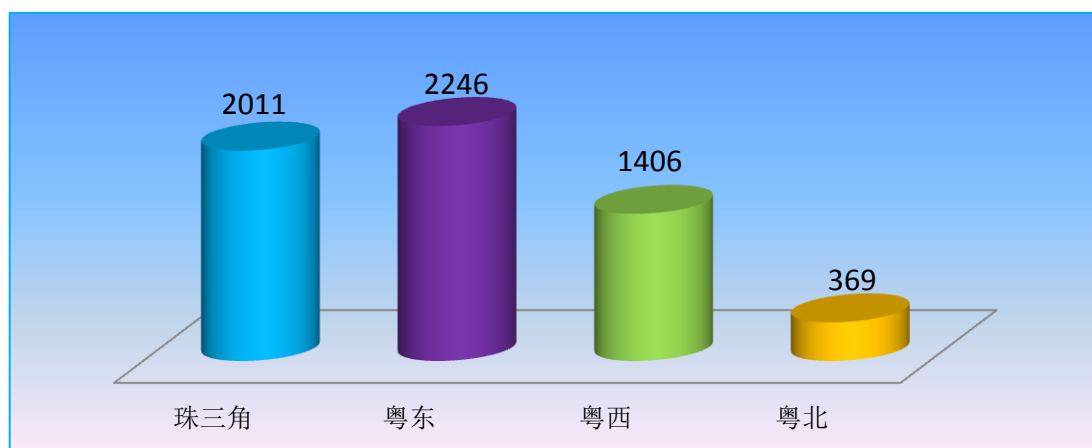


图 2：2020 届毕业生总体就业广东省生源区域分布

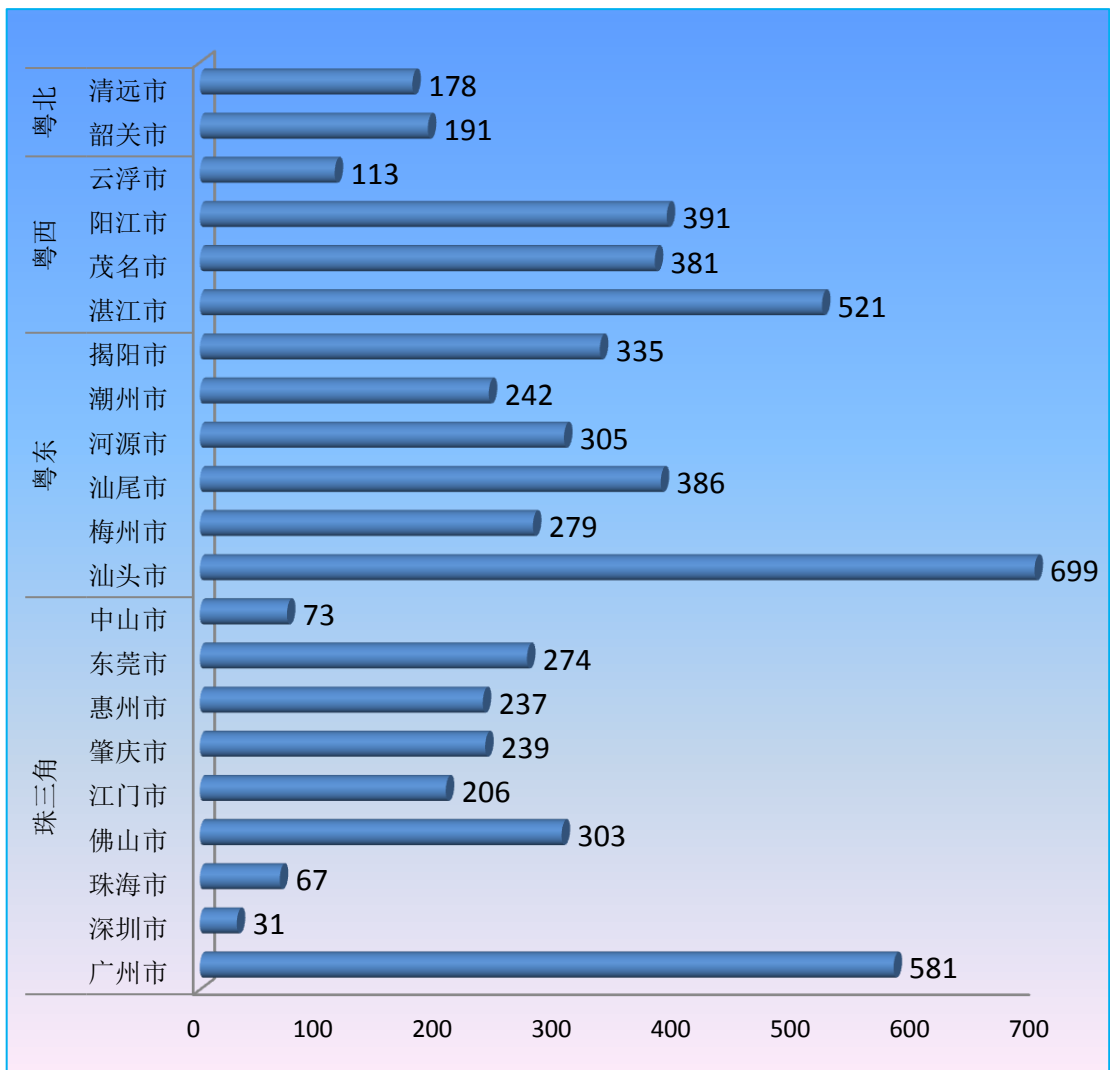


图 3：2020 届毕业生总体就业广东省生源地级市分布

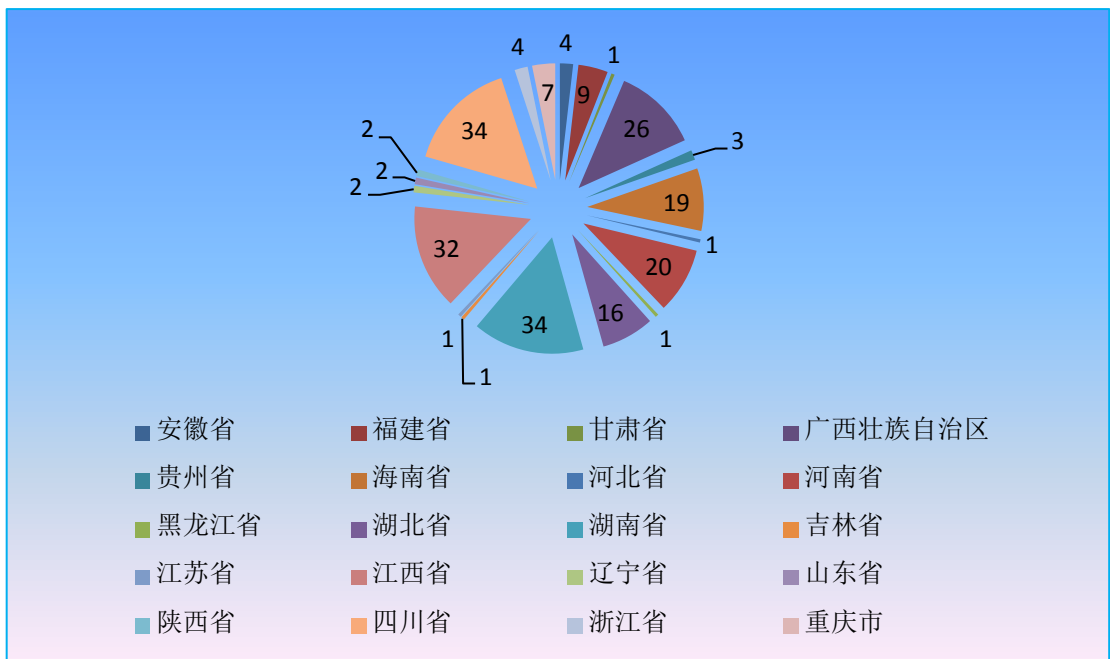


图 4：2020 届毕业生总体就业外省生源分布

(二) 专业结构

2020 届毕业生共 52 个专业（含专业方向），在总体就业中，最多毕业生的专业是会计 555 人，占参加就业人数的 8.88%。

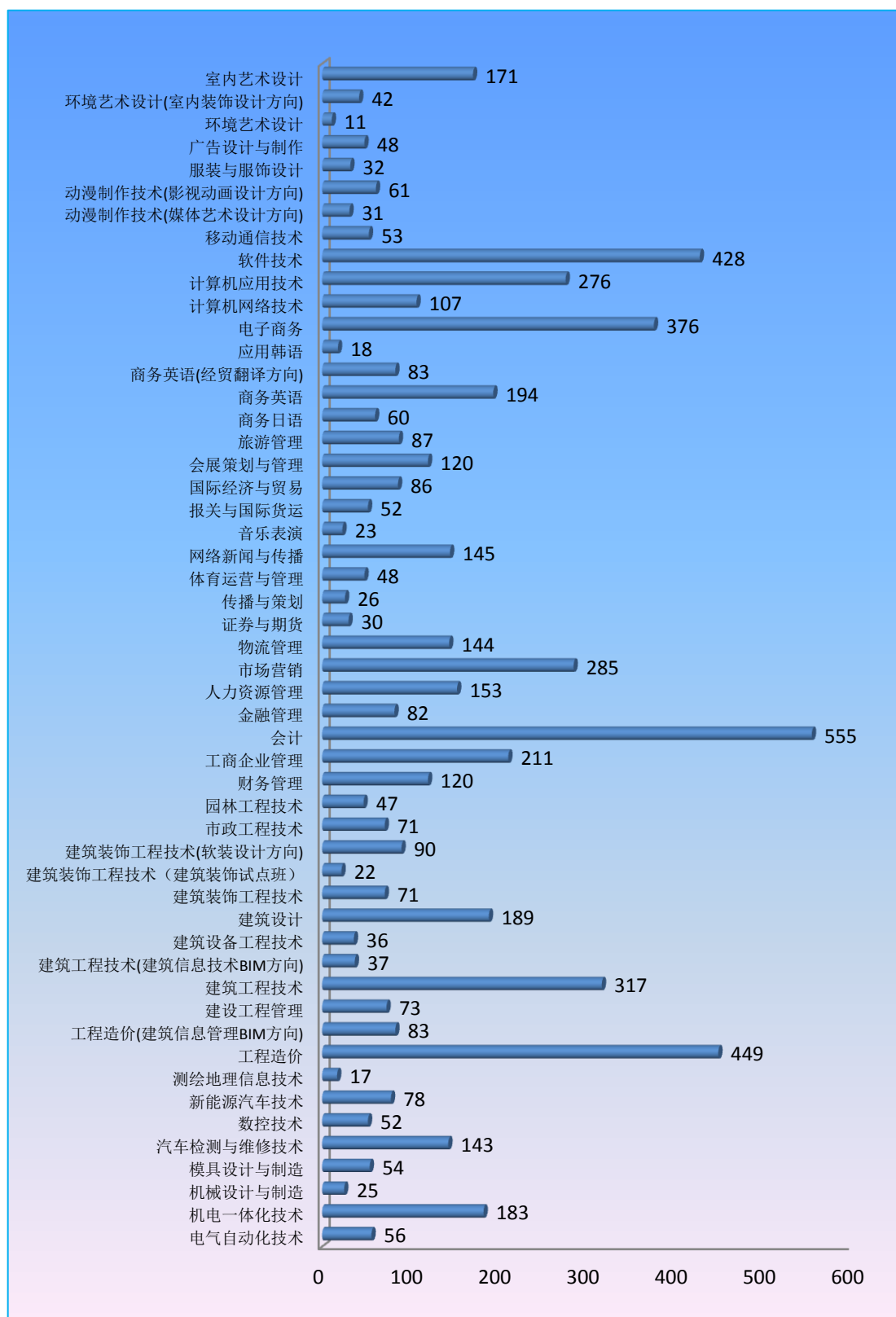


图 5：2020 届毕业生总体就业各专业参加就业人数

三、毕业生就业率

(一) 初次就业率

2020 届毕业生初次就业参加就业人数为 6098 人，已就业人数为 5503 人，初次就业率为 90.24%。

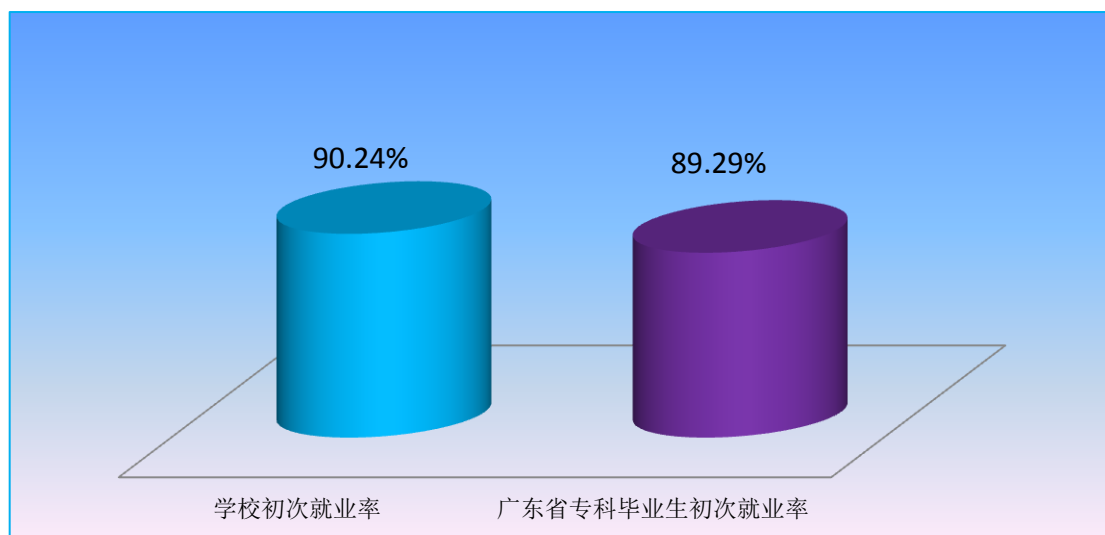


图 6：2020 届毕业生学校初次就业率和广东省专科毕业生初次就业率

(二) 总体就业率

2020 届毕业生总体就业参加就业人数为 6251 人，已就业人数为 5889 人，总体就业率为 94.21%。各专业总体就业率中，其中有 7 个专业（含专业方向）达 100%，较低的专业是动漫制作技术(影视动画设计方向) 67.21%。

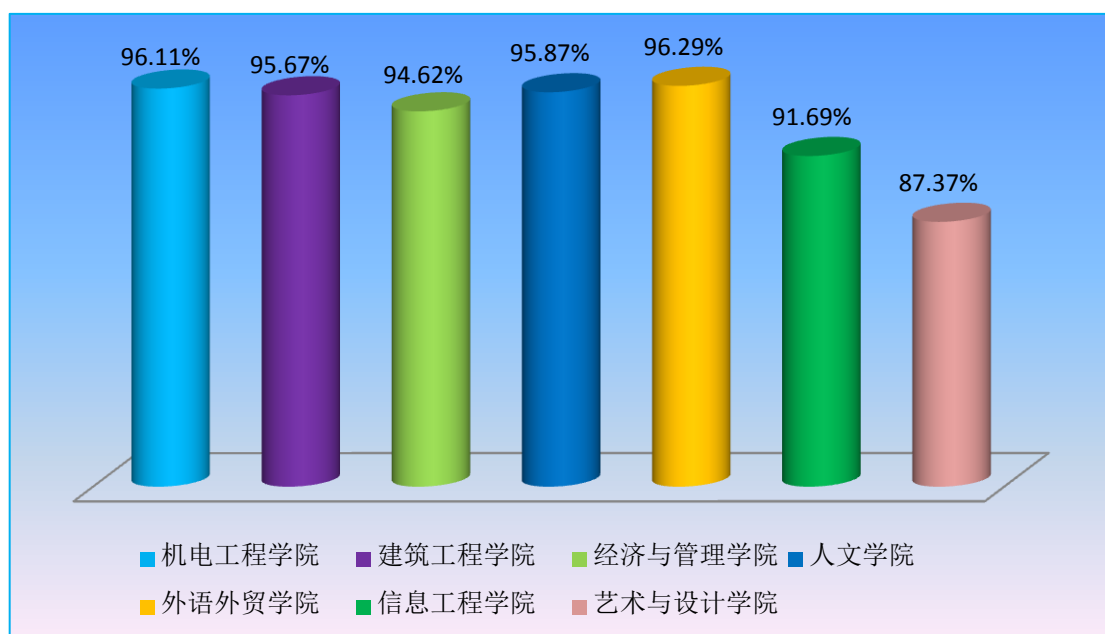


图 7：2020 届毕业生二级学院总体就业率

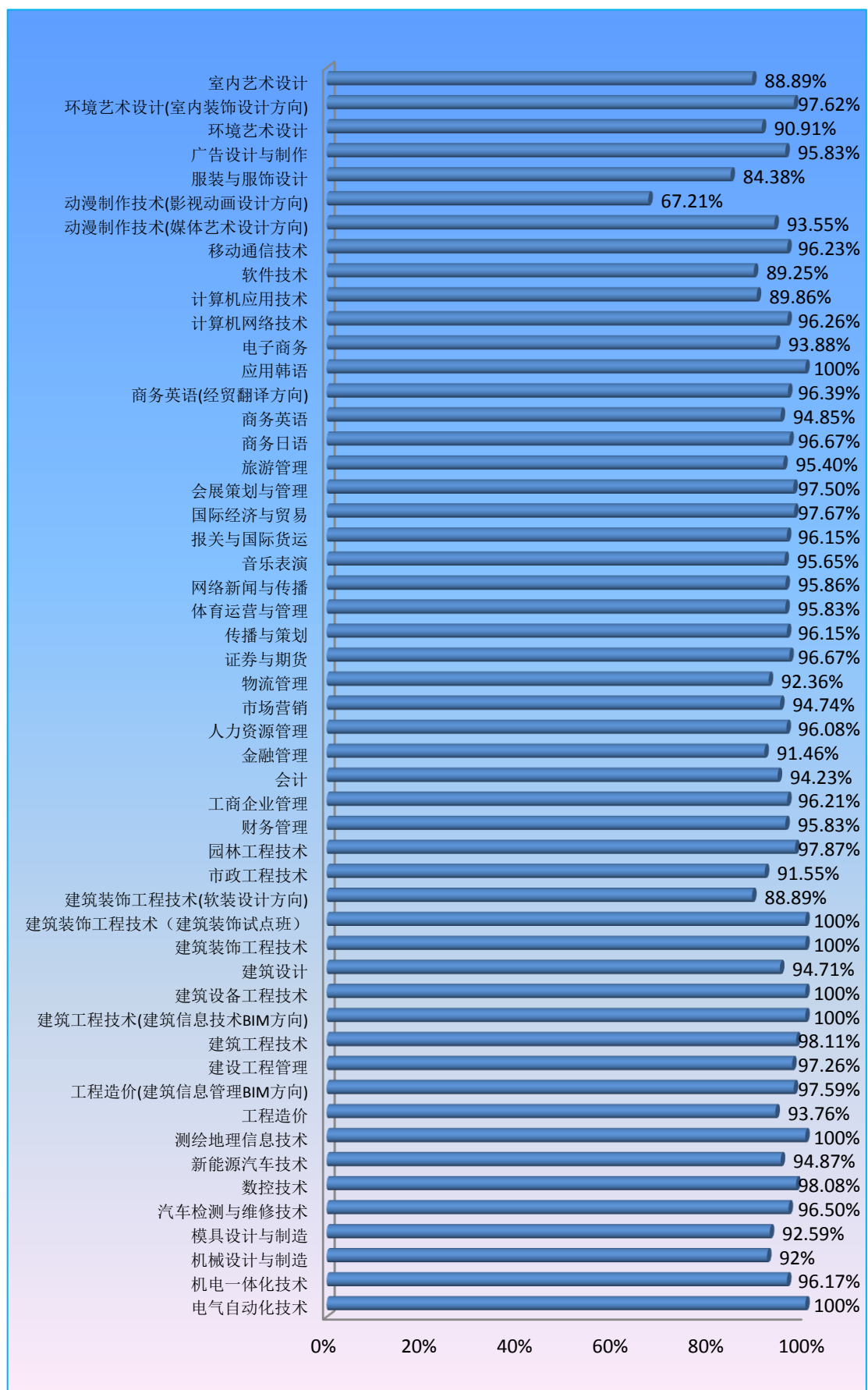


图 8：2020 届毕业生各专业总体就业率

四、毕业生就业流向

（一）毕业去向

2020 届毕业生总体就业毕业去向中，其他录用形式就业 4379 人，占参加就业人数的 70.05%；境内升学 577 人，占参加就业人数的 9.23%；自主创业 65 人，占参加就业人数的 1.04%。

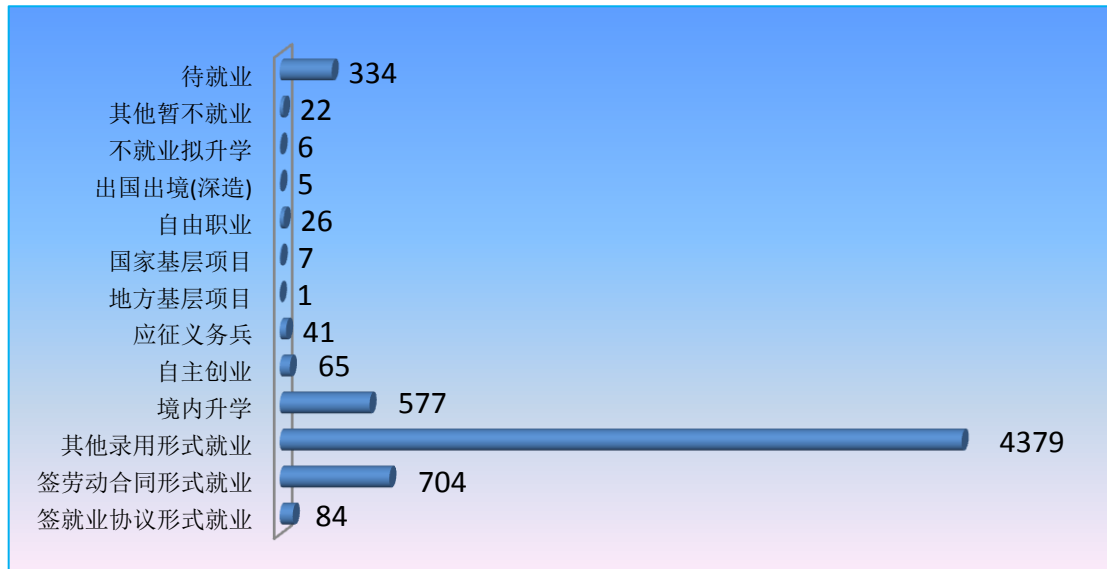


图 9：2020 届毕业生总体就业毕业去向

（二）就业地区

2020 届毕业生总体就业中，在广东省就业毕业生 5733 人，占已就业人数 97.35%。其中，珠三角就业毕业生 4867 人，占已就业人数 82.65%。地级市中，毕业生就业最多的是广州市 2503 人，占已就业人数 42.50%；其次是深圳市 762 人，占已就业人数 12.94%。

到广东省外就业毕业生 156 人，占已就业人数 2.65%，海南省较多共 19 人。

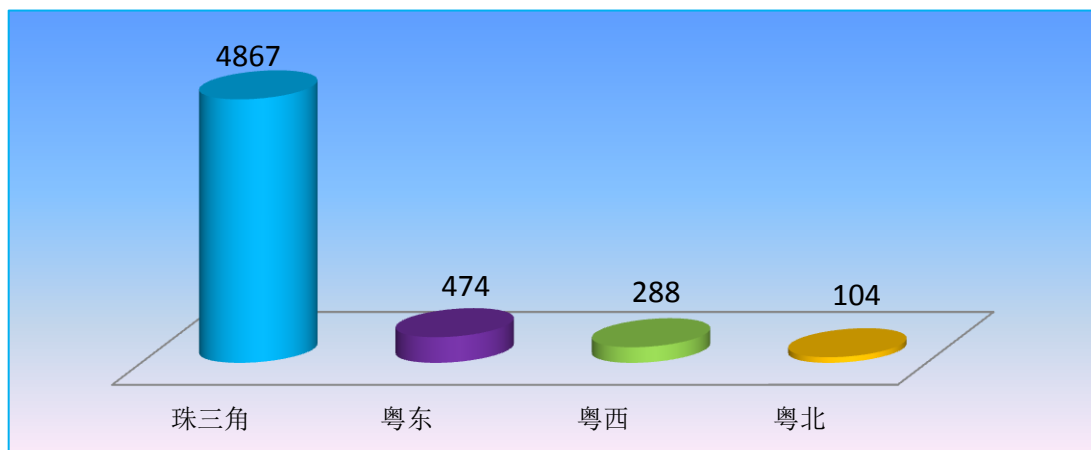


图 10：2020 届毕业生总体就业广东省就业区域分布

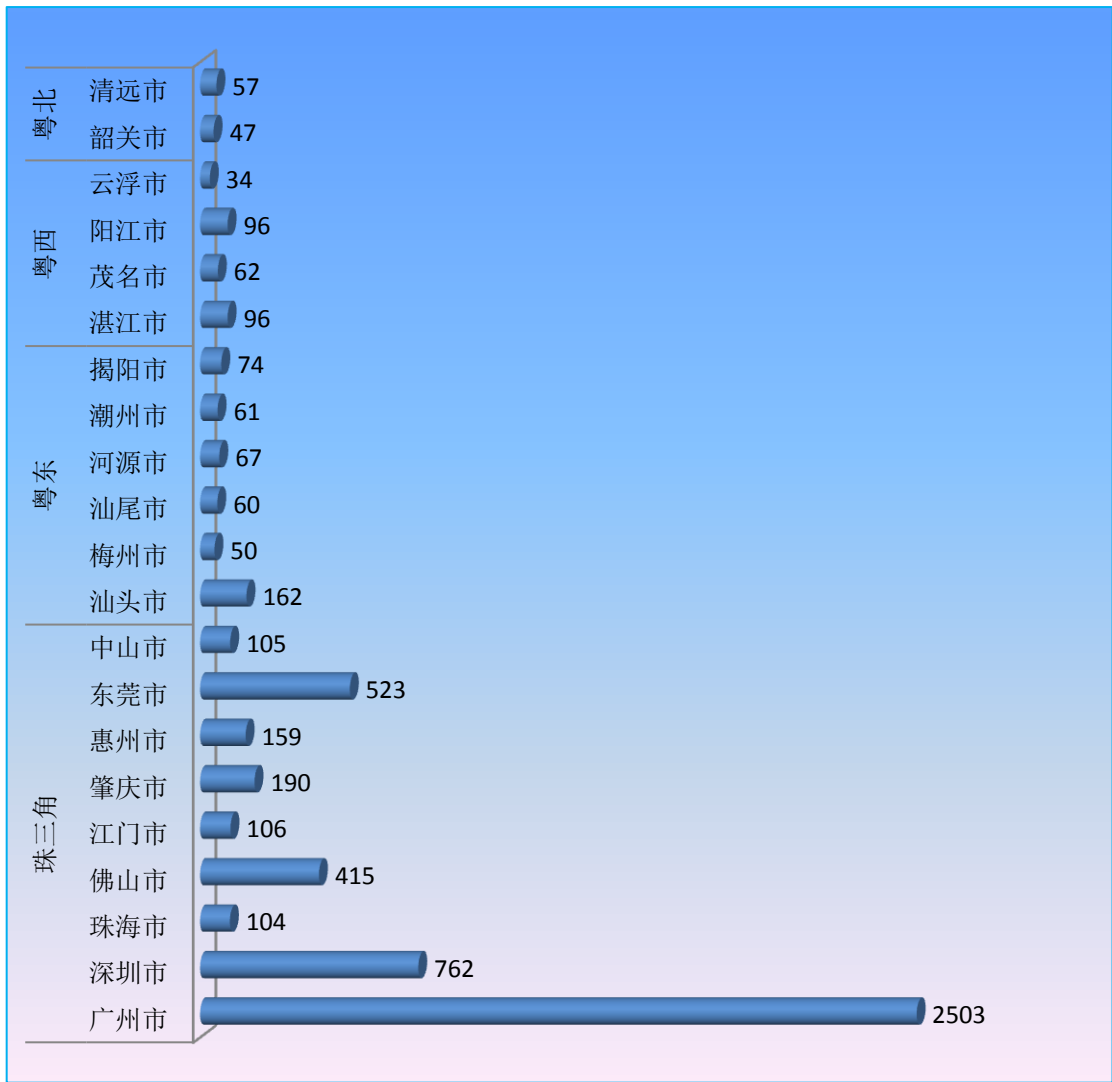


图 11: 2020 届毕业生总体就业广东省就业地级市分布

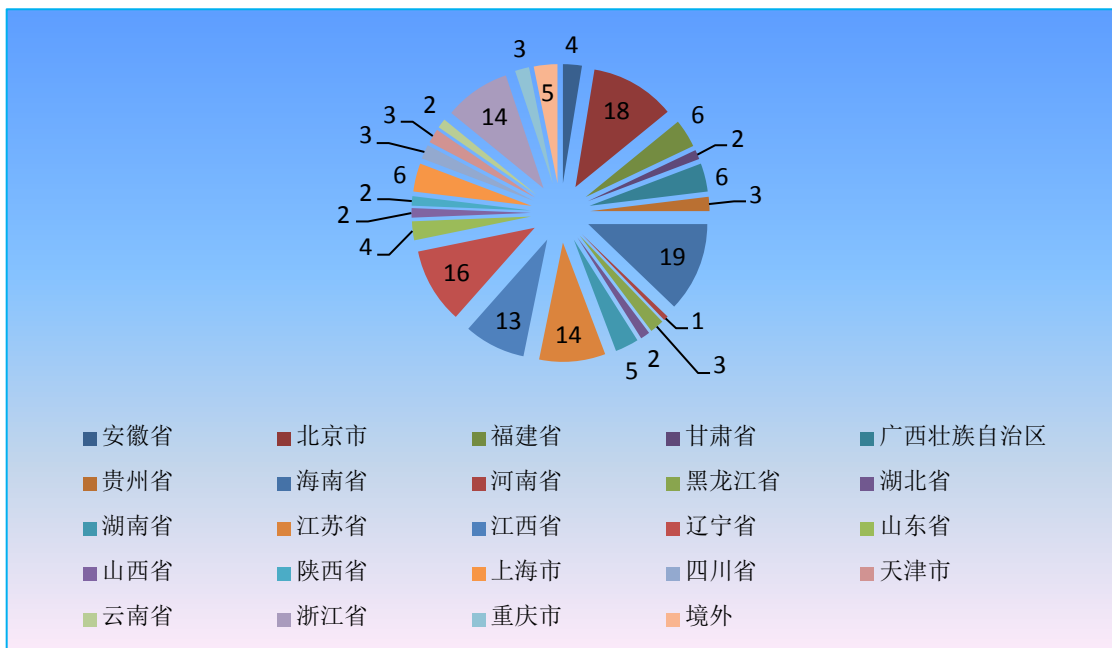


图 12: 2020 届毕业生总体就业广东省外就业地区分布

第二部分 毕业生就业质量

一、薪酬

(一) 就业平均薪酬

2020 届毕业生初次和总体就业平均月薪分别为 3873.94 元和 4176.53 元。

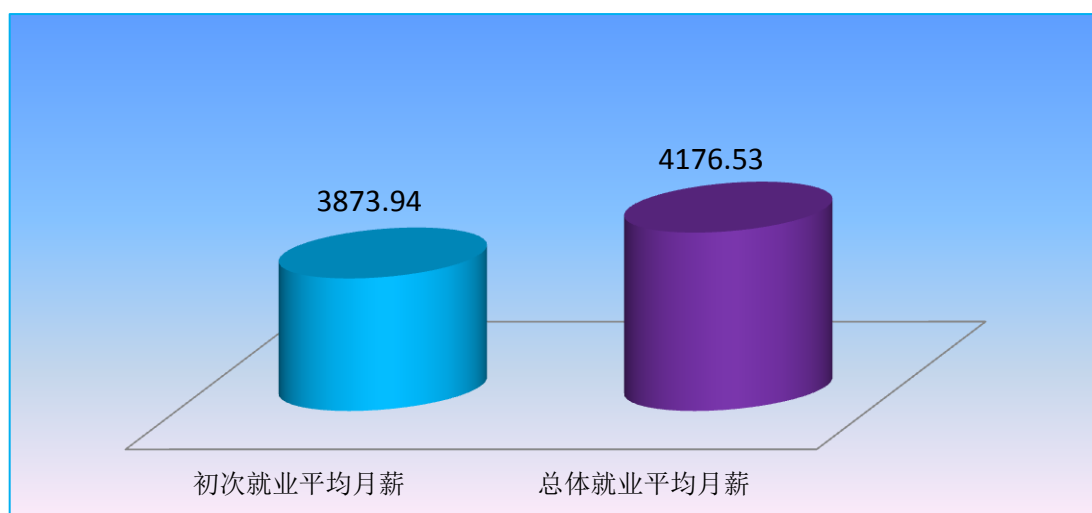


图 13: 2020 届毕业生初次和总体就业平均月薪

(二) 行业小类平均薪酬

2020 届毕业生总体就业中，就业人数排在前 10 的行业小类中：平均月薪最低的是零售业，为 3919.10 元；平均月薪最高的是房屋建筑业，为 5040.83 元。

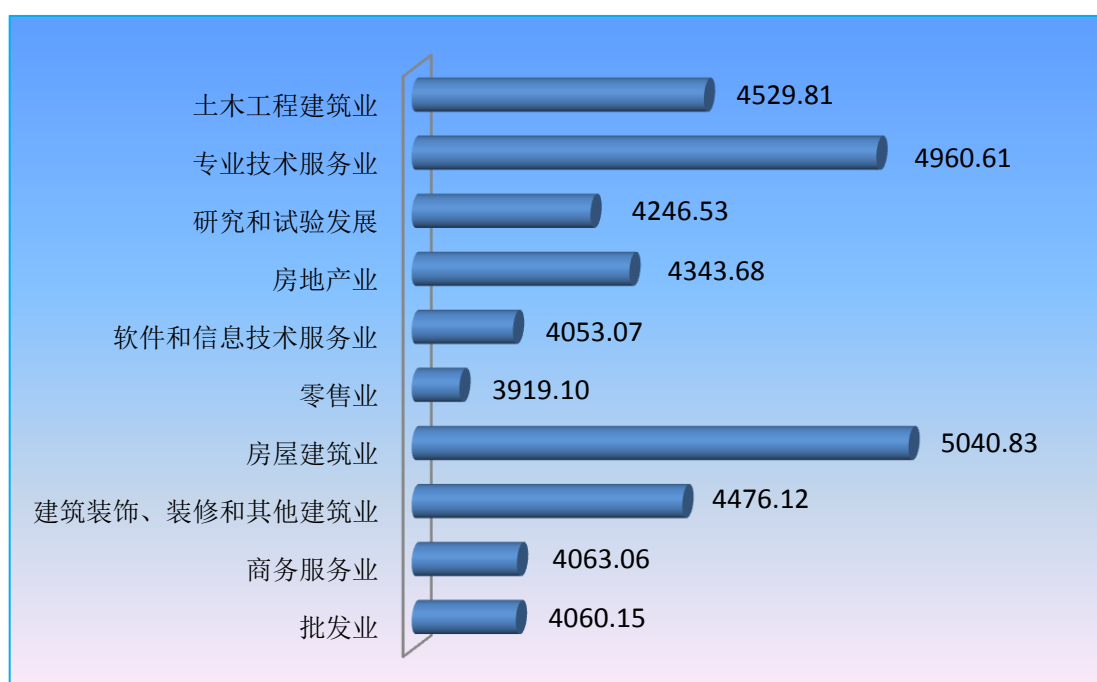


图 14: 2020 届毕业生就业人数排在前 10 位的行业小类的平均月薪

(三) 各专业平均薪酬

2020 届毕业生总体就业中，平均月薪最高的是测绘地理信息技术 10584.62 元，其次是建筑设备工程技术 6383.87 元；较低的是环境艺术设计(室内装饰设计方向) 2802.5 元。

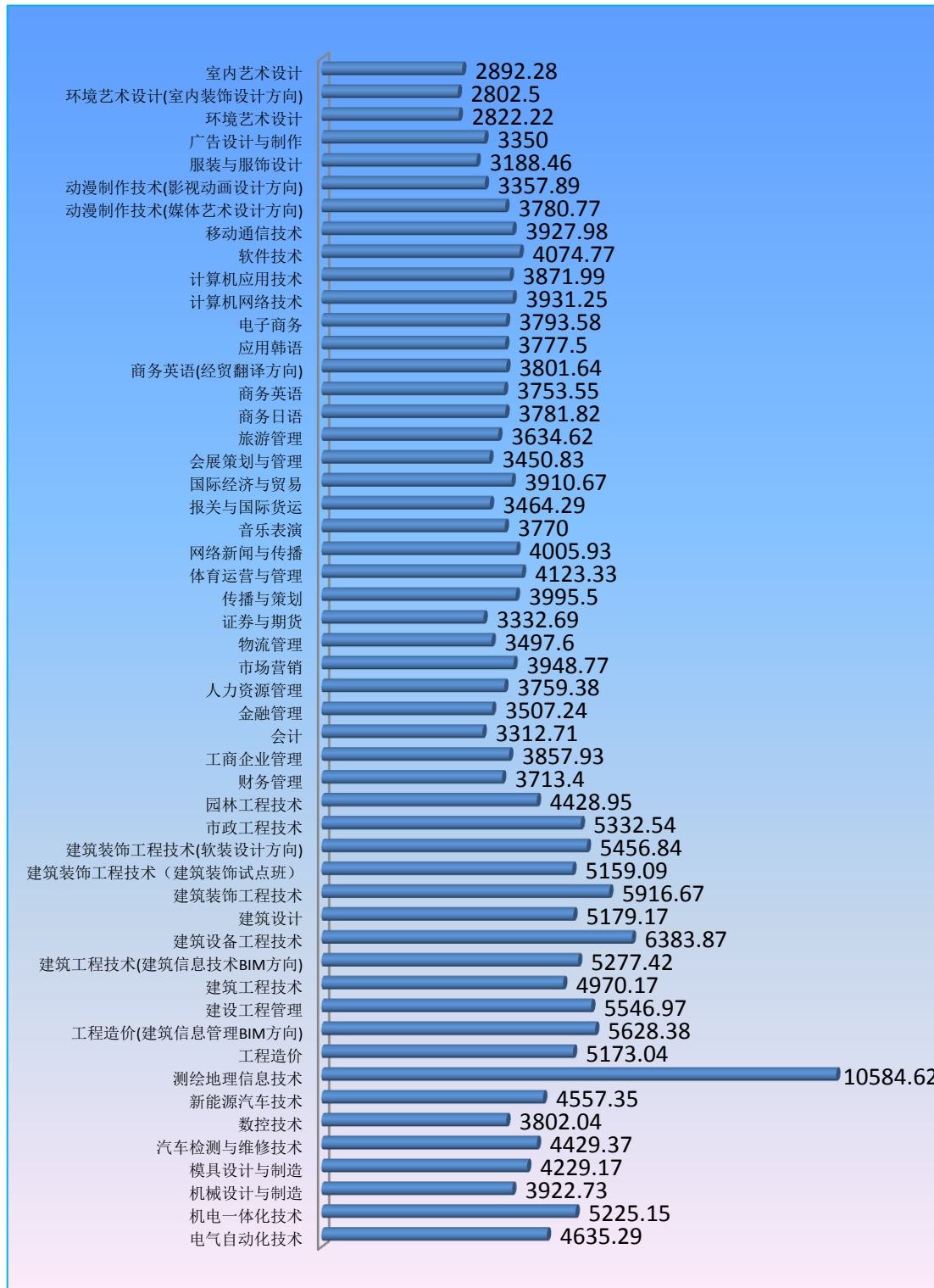


图 15：2020 届毕业生总体就业专业平均月薪

（四）就业地区平均薪酬

2020 届毕业生总体就业中，在广东省内就业地区，平均月薪最高的是深圳市 4547.48 元；较低的是肇庆市 3713.69 元。

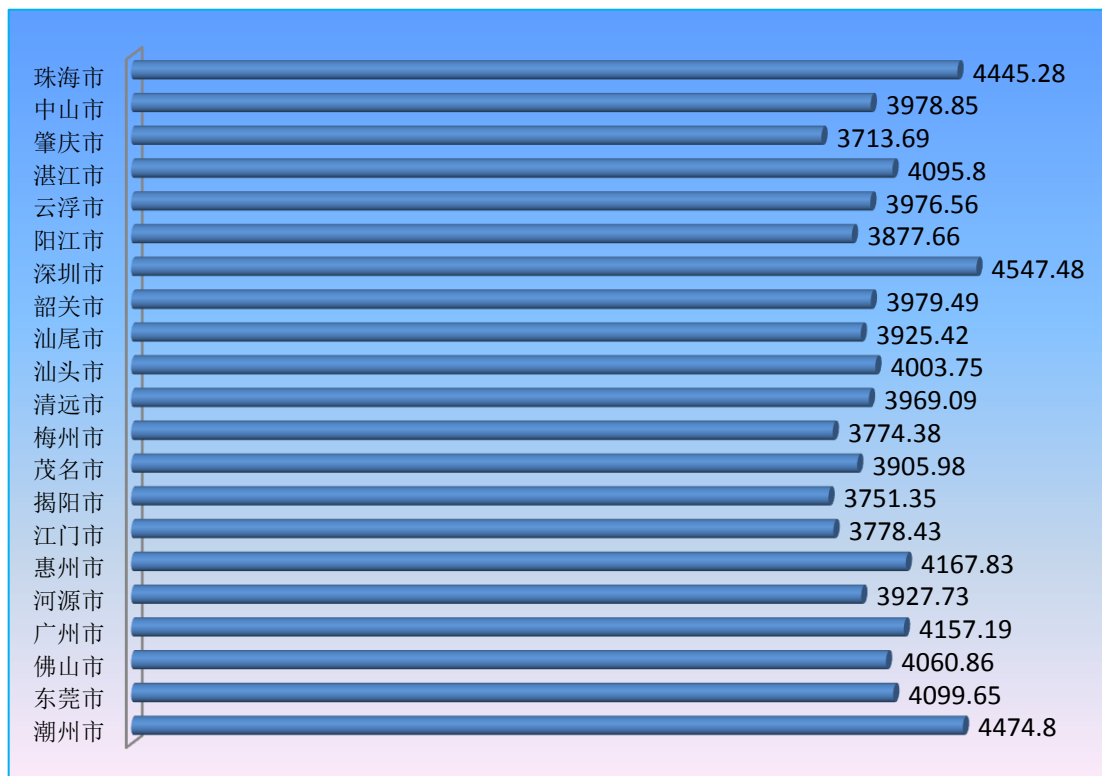


图 16：2020 届毕业生总体就业地区平均月薪

二、专业相关度

2020 届毕业生初次和总体就业专业对口率（以已就业人数为统计基数）分别为 78.54% 和 81.42%。在总体就业中，较高的专业是旅游管理 96.39%，较低的专业是动漫制作技术(影视动画设计方向)56.10%。

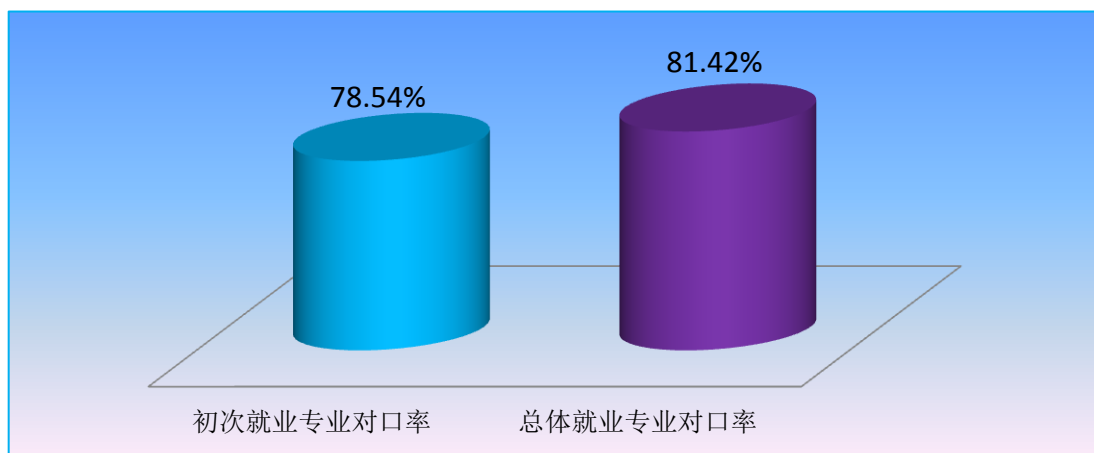


图 17：2020 届毕业生初次和总体就业专业对口率

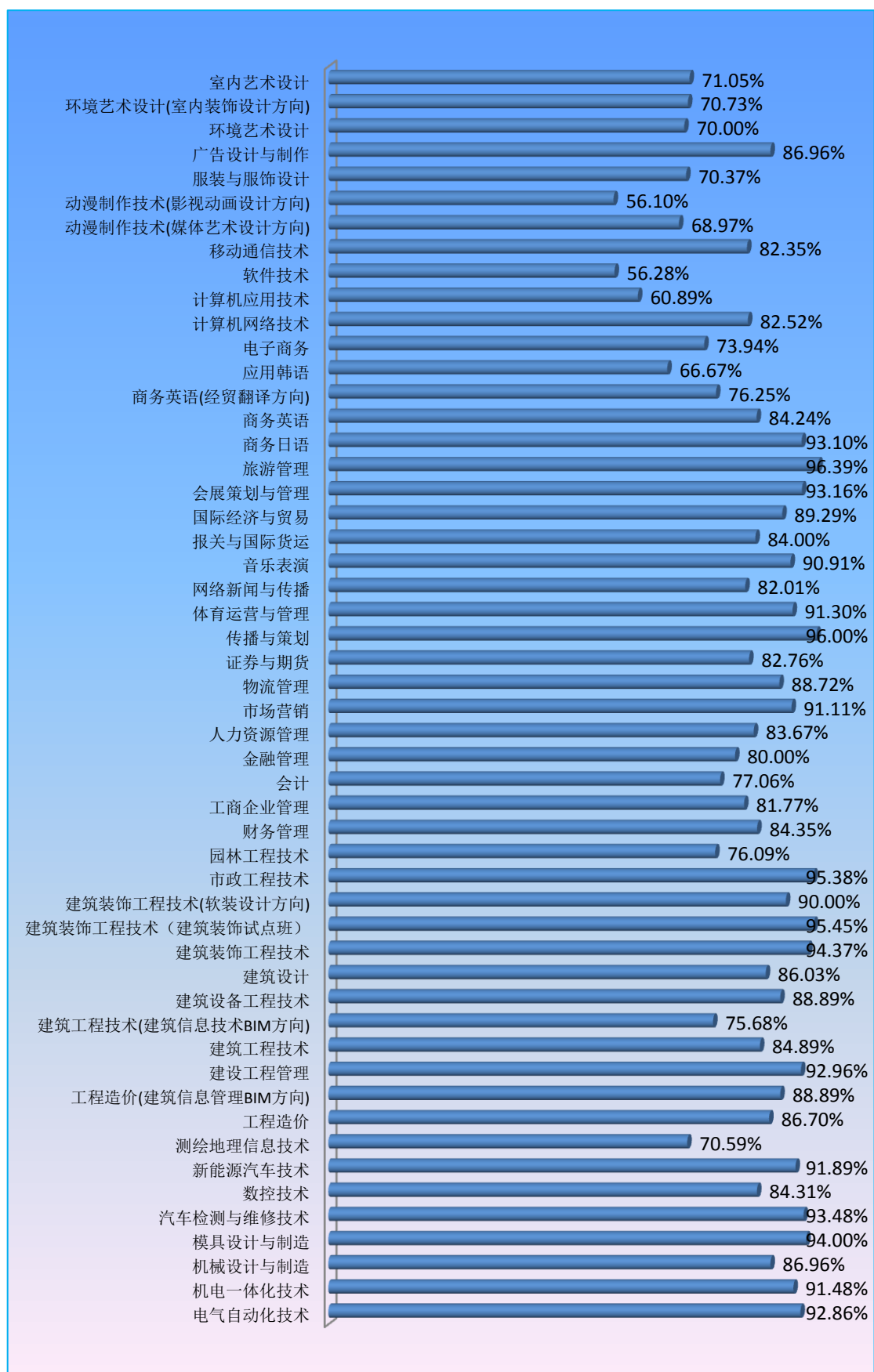


图 18：2020 届毕业生总体就业各专业对口率

第三部分 满意度

一、毕业生满意度

(一) 就业现状满意度

2020 届毕业生就业质量评价调查显示，2020 届毕业生对就业现状满意度为 40.24%。

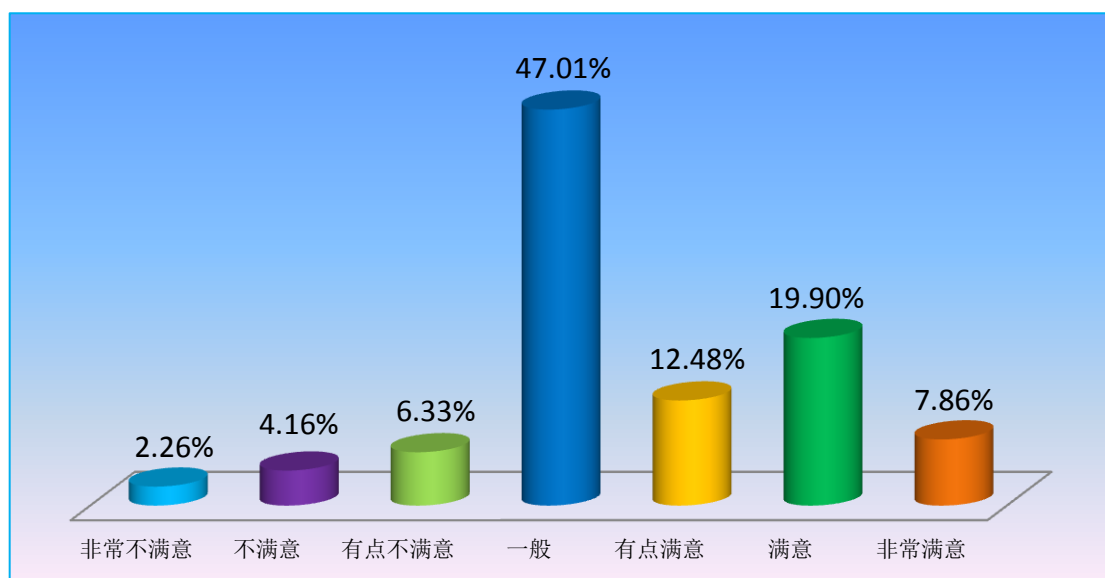


图 19：2020 届毕业生对就业现状满意度

(二) 学校总体满意度

2020 届毕业生就业质量评价调查显示，2020 届毕业生对学校总体满意度为 62.69%。

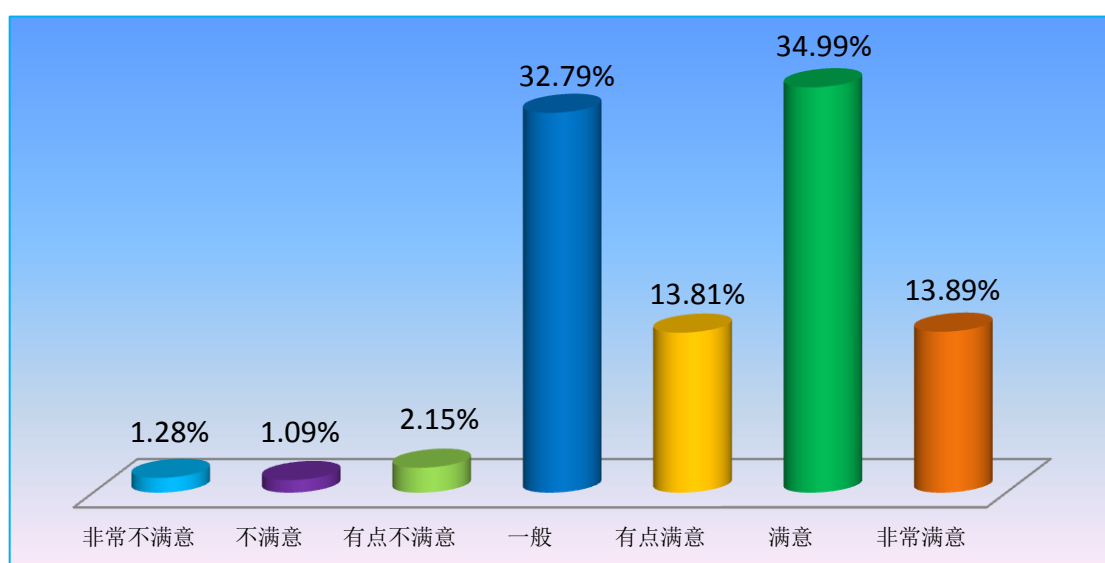


图 20：2020 届毕业生对学校总体满意度

（三）就业指导服务满意度

2020 届毕业生就业质量评价调查显示，2020 届毕业生对就业指导服务满意度为 57.88%。

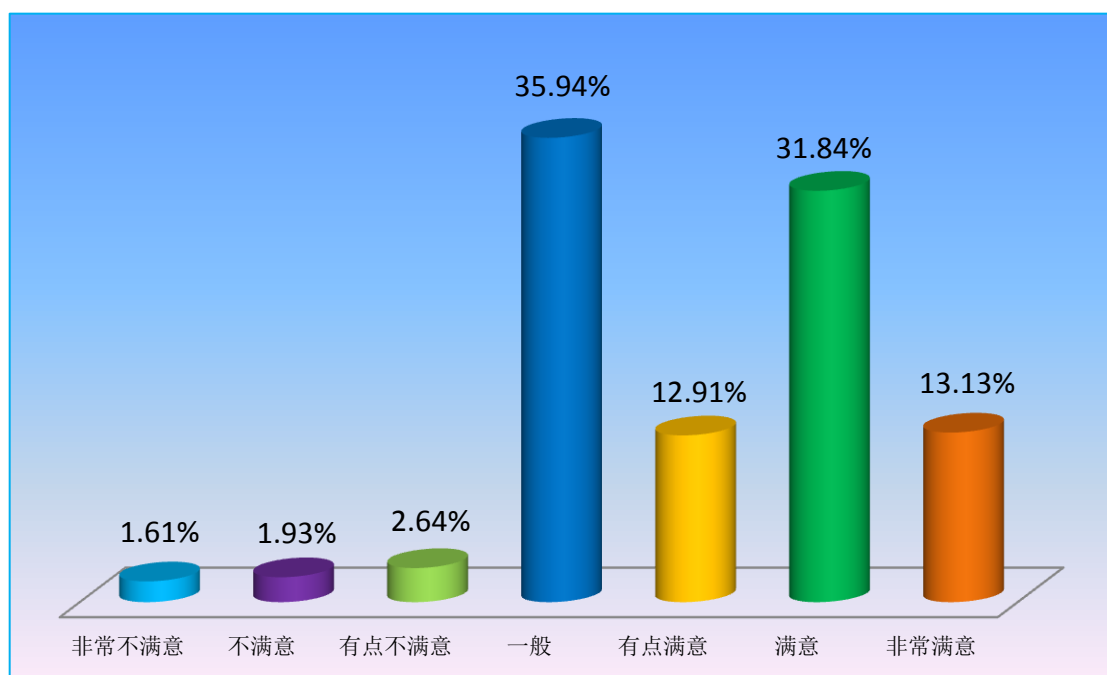


图 21：2020 届毕业生对就业指导服务满意度

（四）教学总体满意度

2020 届毕业生就业质量评价调查显示，2020 届毕业生对教学总体满意度为 63.81%。

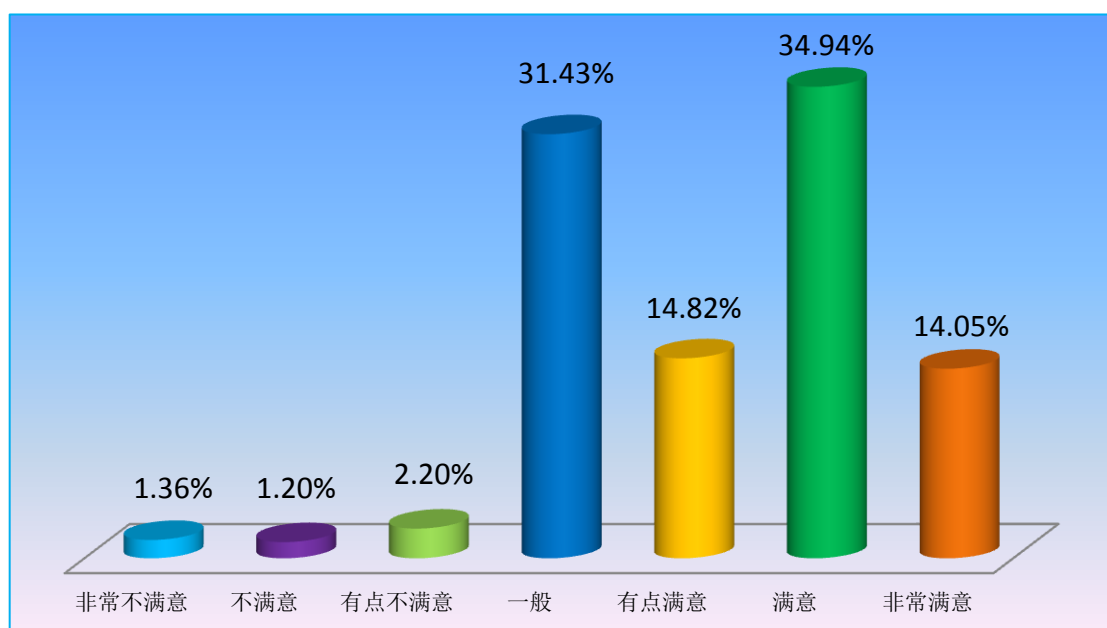


图 22：2020 届毕业生对教学总体满意度

二、用人单位满意度

(一) 用人单位综合评价满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示,企业对 2020 届毕业生综合评价满意度为 88.34%。

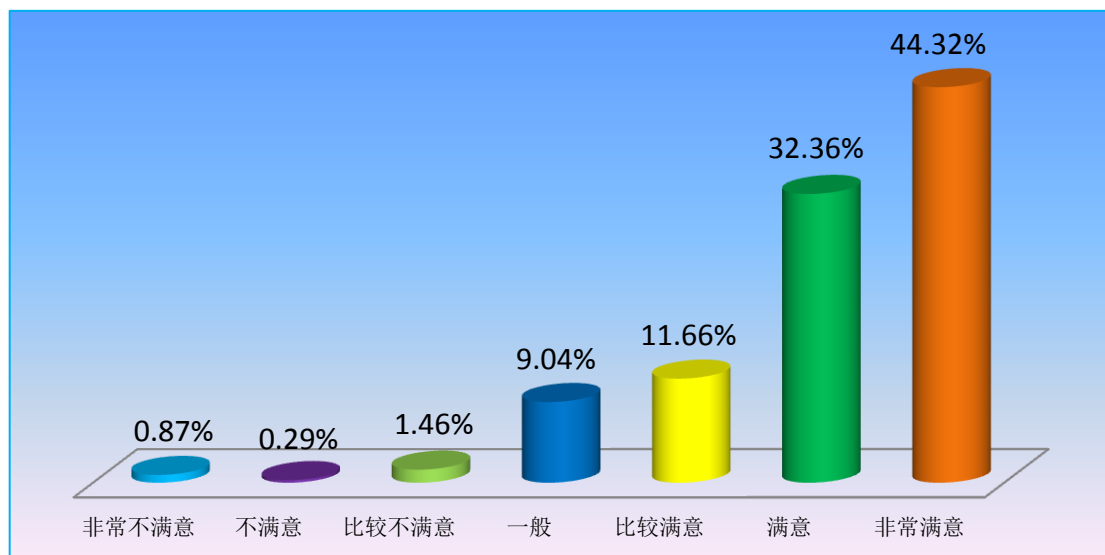


图 23: 企业对 2020 届毕业生综合评价满意度

(二) 敬业精神满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示,企业对 2020 届毕业生敬业精神满意度为 84.26%。

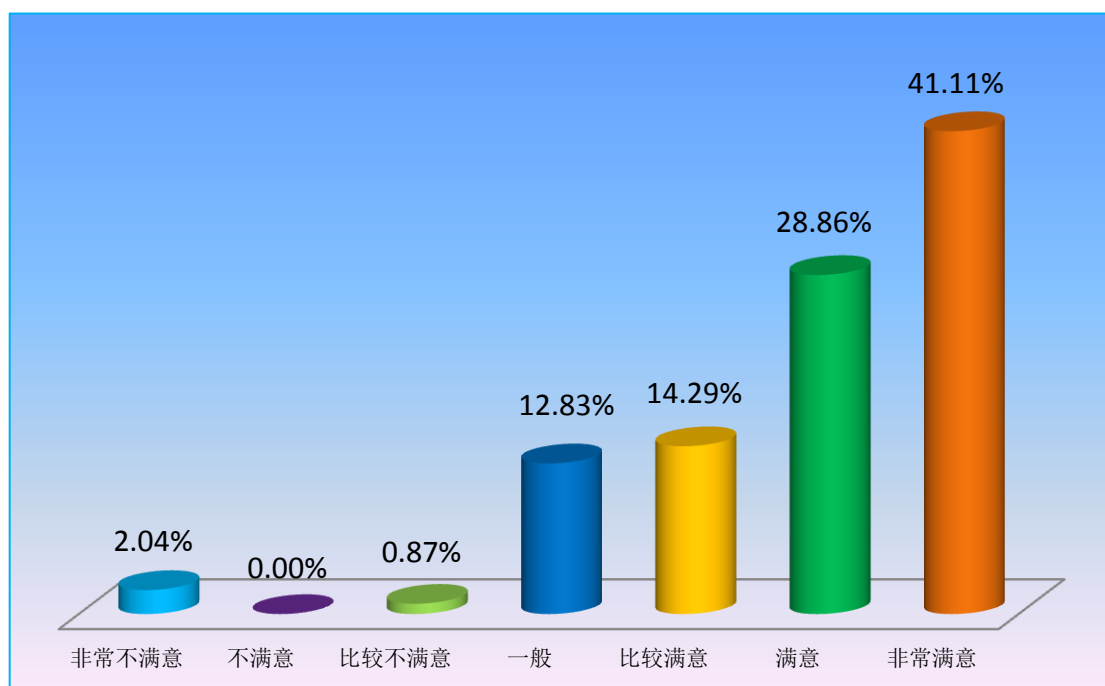


图 24: 企业对 2020 届毕业生敬业精神满意度

（三）服务意识满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生服务意识满意度为 83.96%。

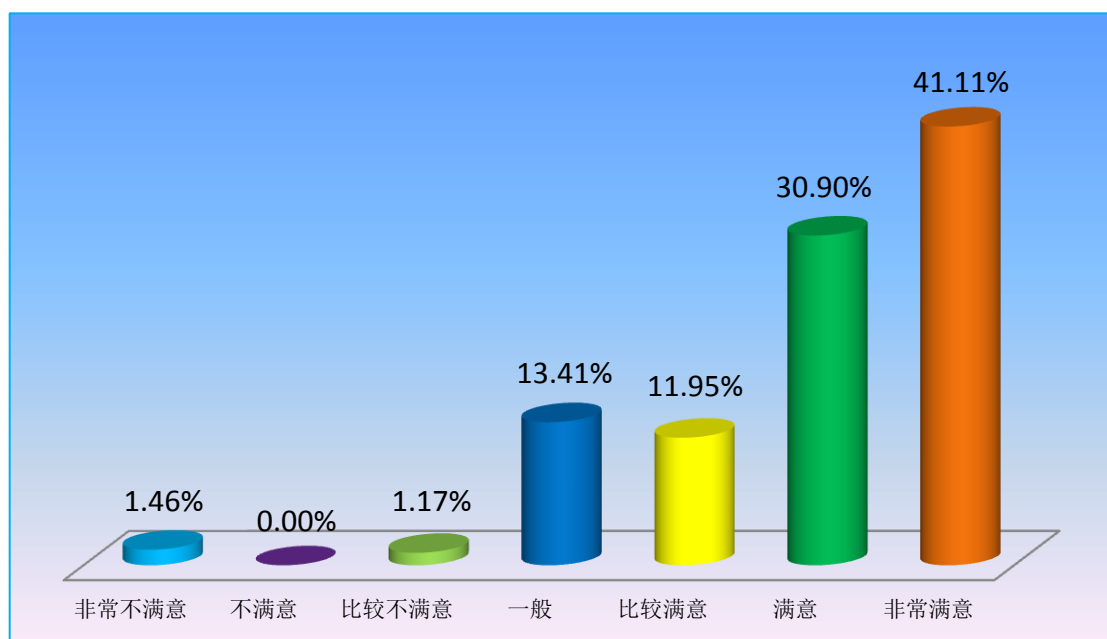


图 25：企业对 2020 届毕业生服务意识满意度

（四）时间观念满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生时间观念满意度为 84.84%。

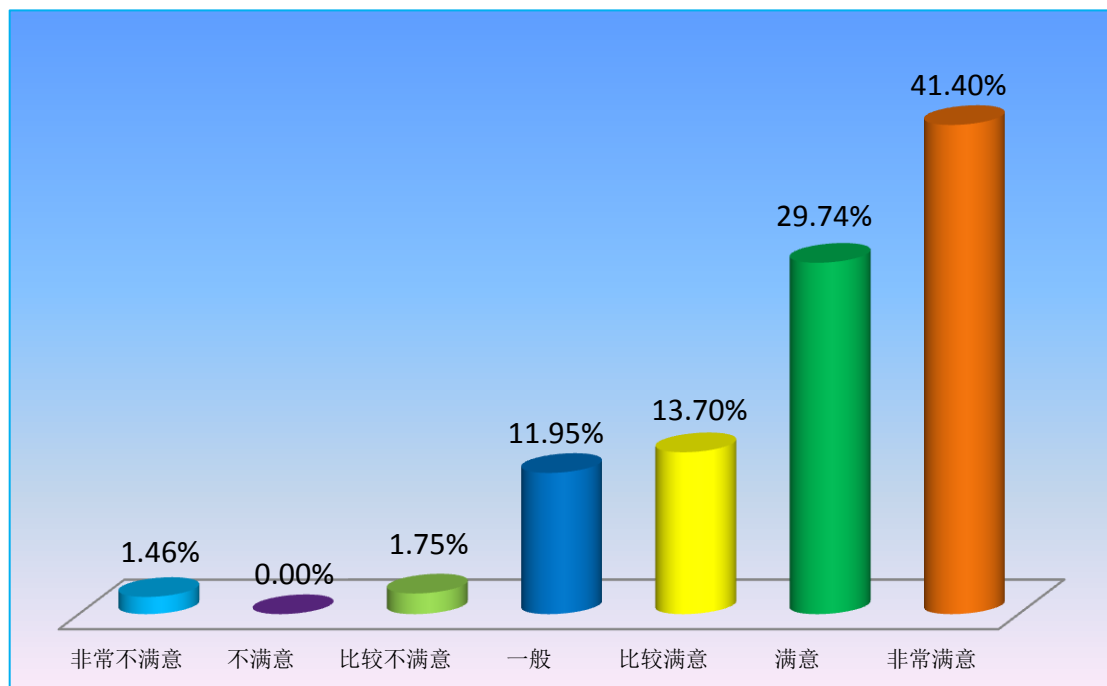


图 26：企业对 2020 届毕业生时间观念满意度

(五) 忠诚度满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生忠诚度满意度为 86.87%。

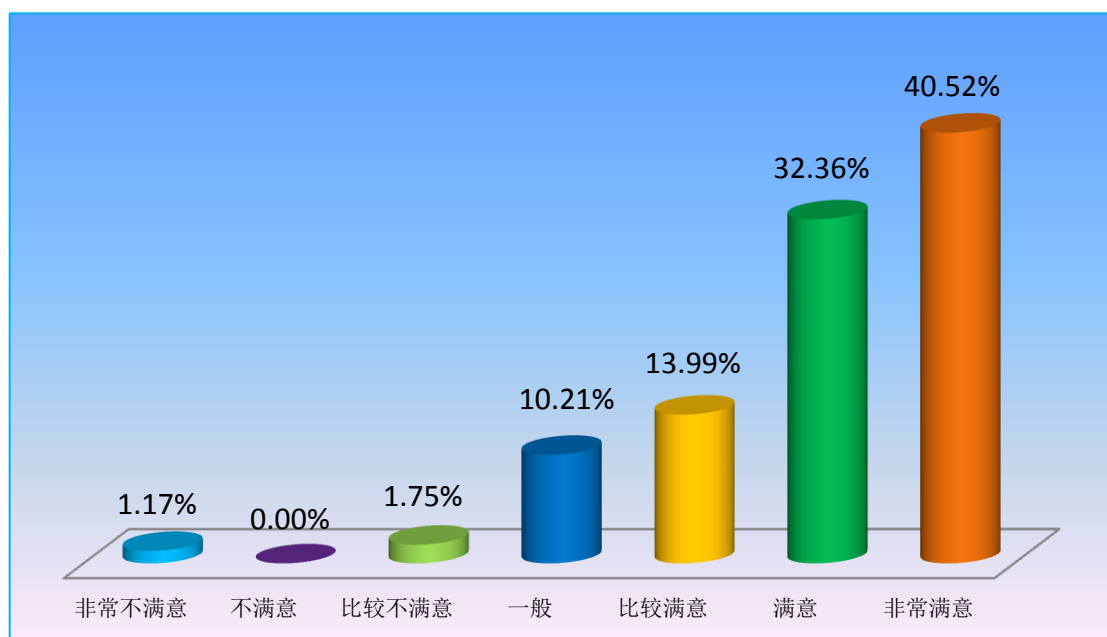


图 27：企业对 2020 届毕业生忠诚度满意度

(六) 责任感满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生责任感满意度为 85.71%。

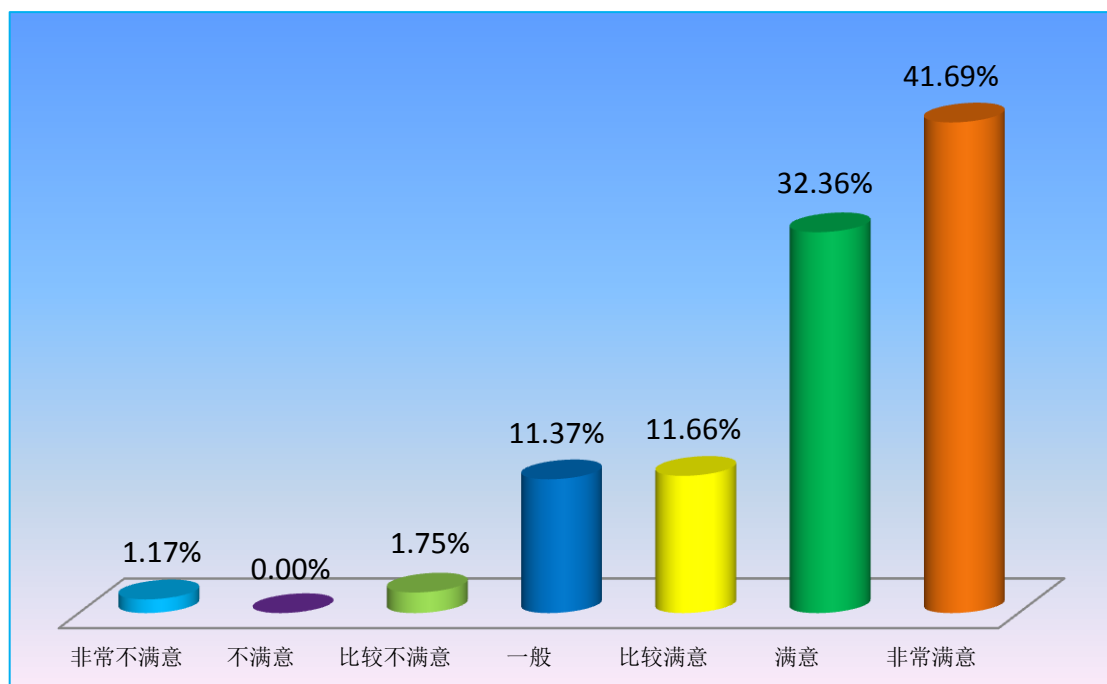


图 28：企业对 2020 届毕业生责任感满意度

(七) 主动性满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生主动性满意度为 85.42%。

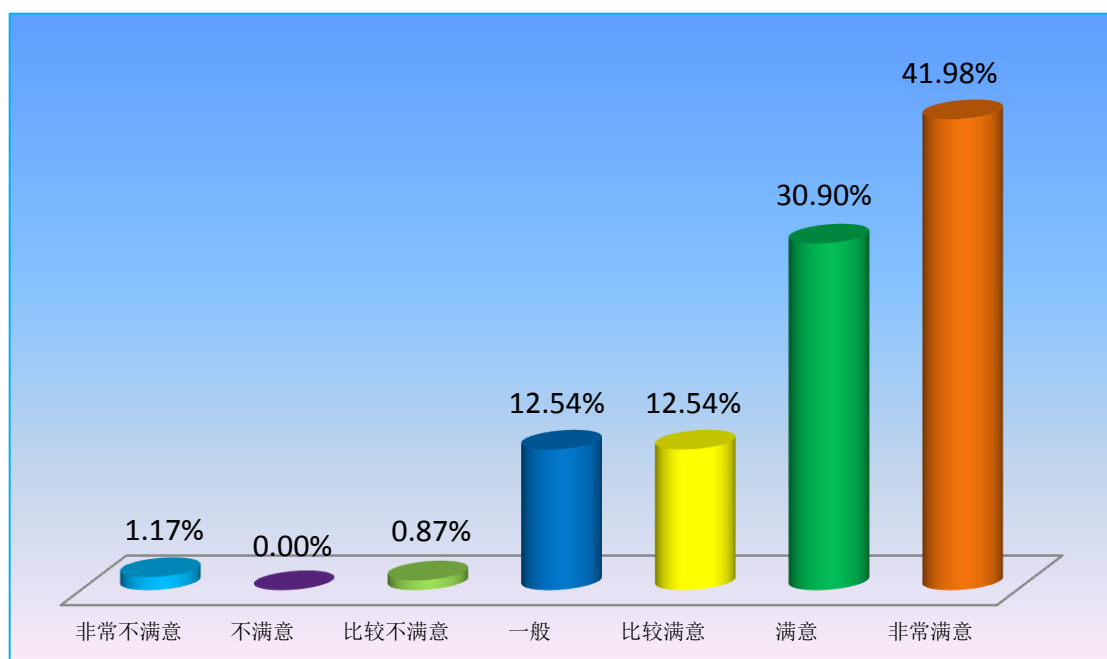


图 29：企业对 2020 届毕业生主动性满意度

(八) 吃苦耐劳满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生吃苦耐劳满意度为 86.30%。

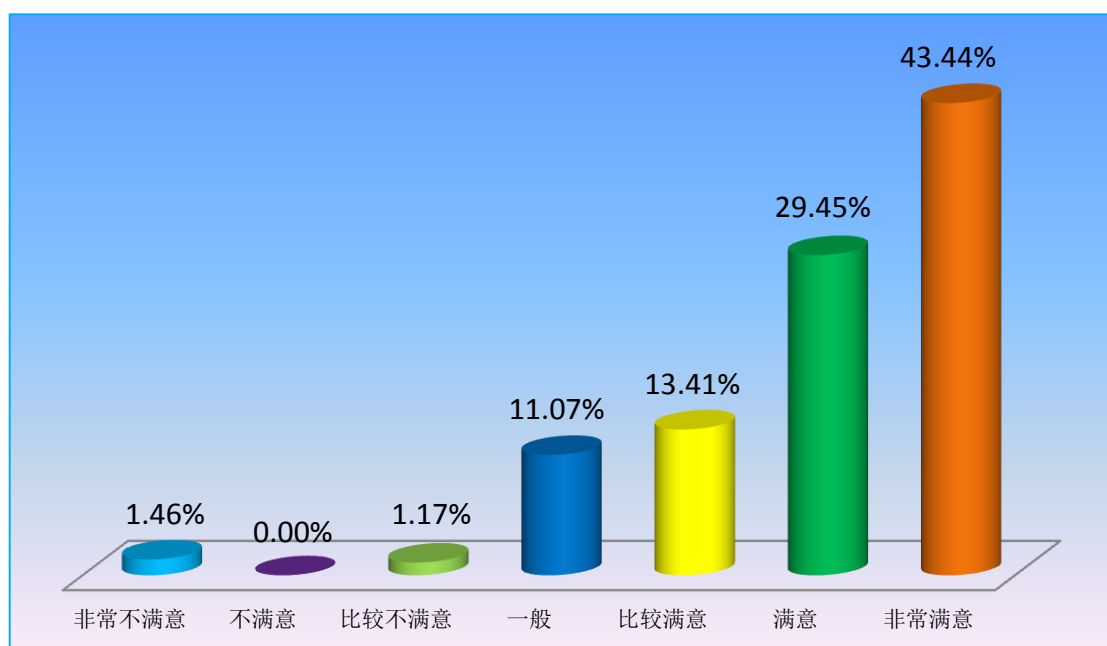


图 30：企业对 2020 届毕业生吃苦耐劳满意度

（九）踏实认真满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生踏实认真满意度为 86.89%。

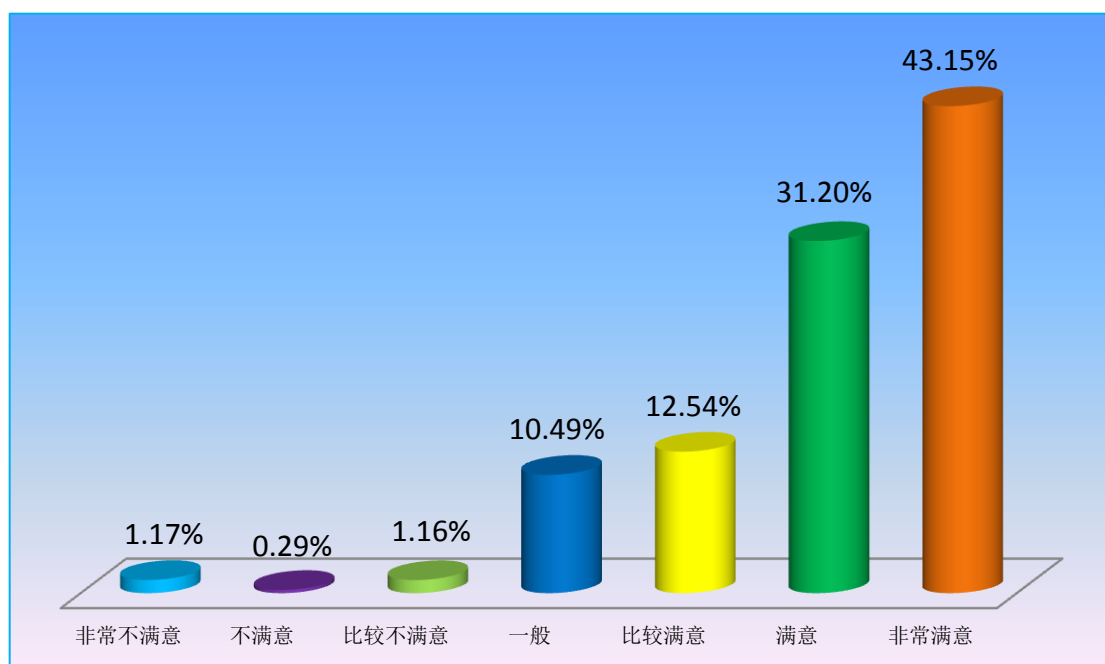


图 31：企业对 2020 届毕业生踏实认真满意度

（十）心理调适能力满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生心理调适能力满意度为 86.59%。

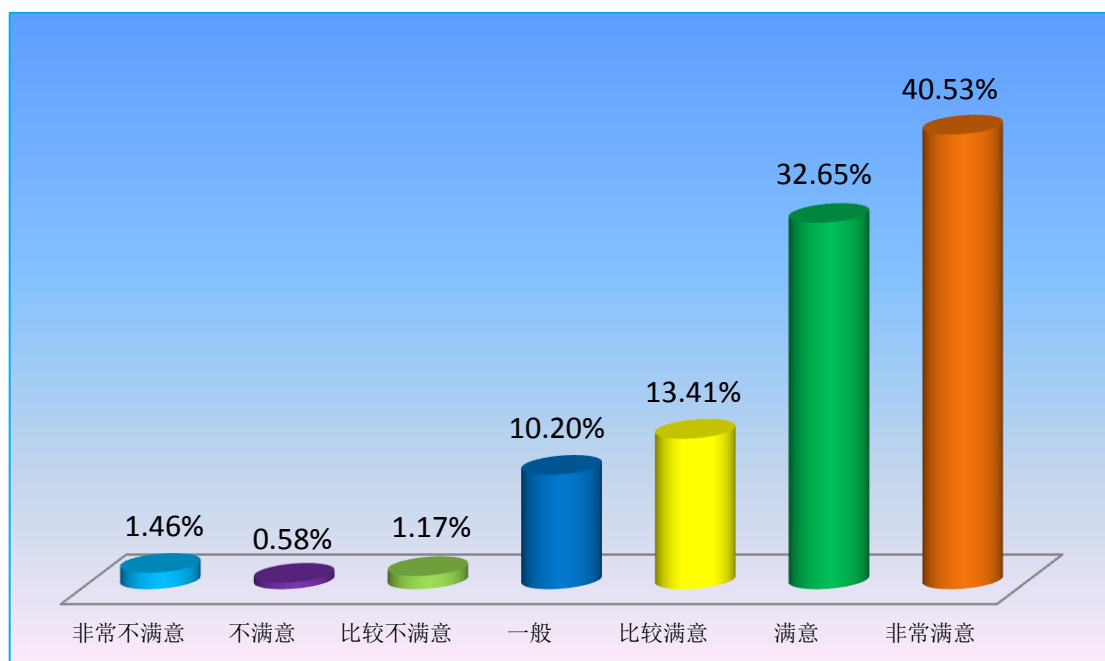


图 32：企业对 2020 届毕业生心理调适能力满意度

(十一) 执行力满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生执行力满意度为 86.59%。

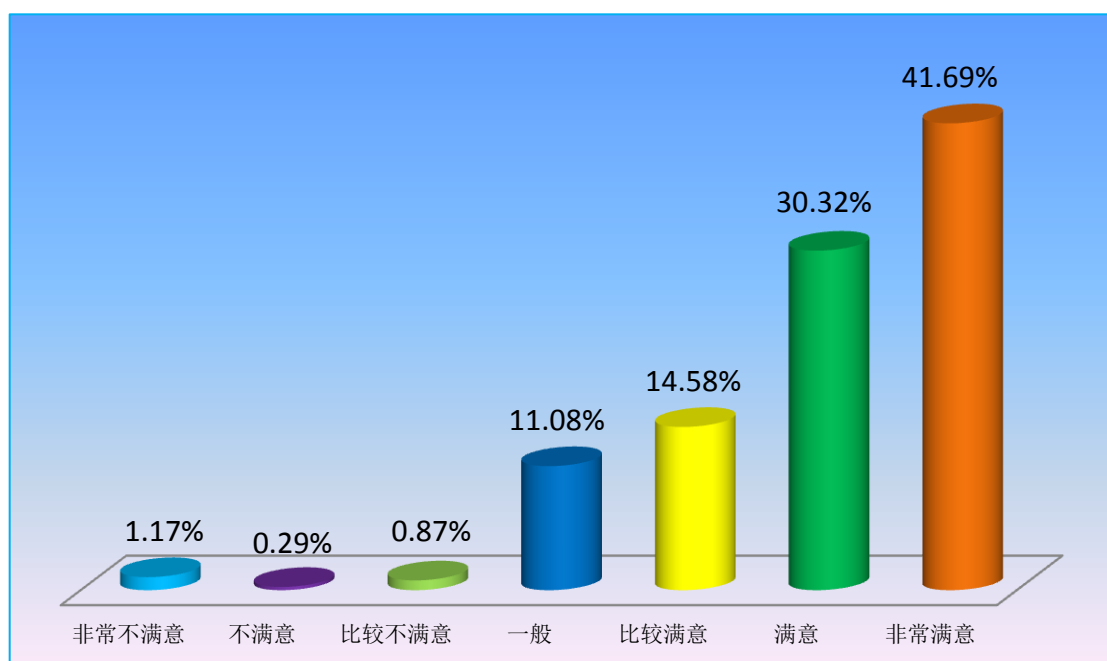


图 33：企业对 2020 届毕业生执行力满意度

(十二) 理解能力满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生理解能力满意度为 87.17%。

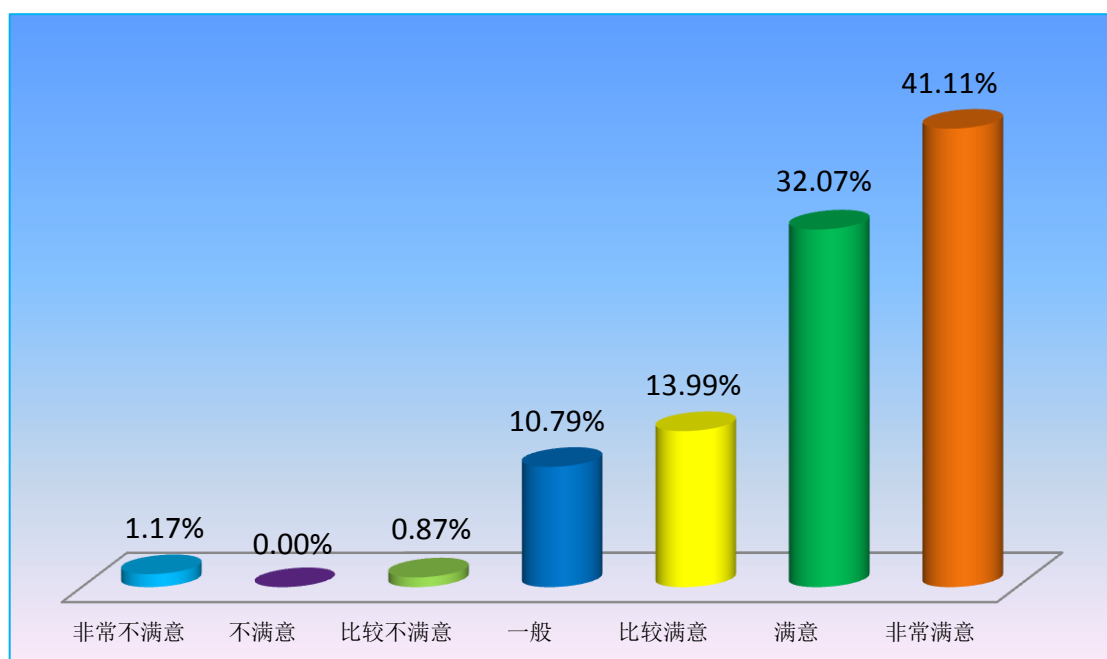


图 34：企业对 2020 届毕业生理解能力满意度

(十三) 沟通能力满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生沟通能力满意度为 86.59%。

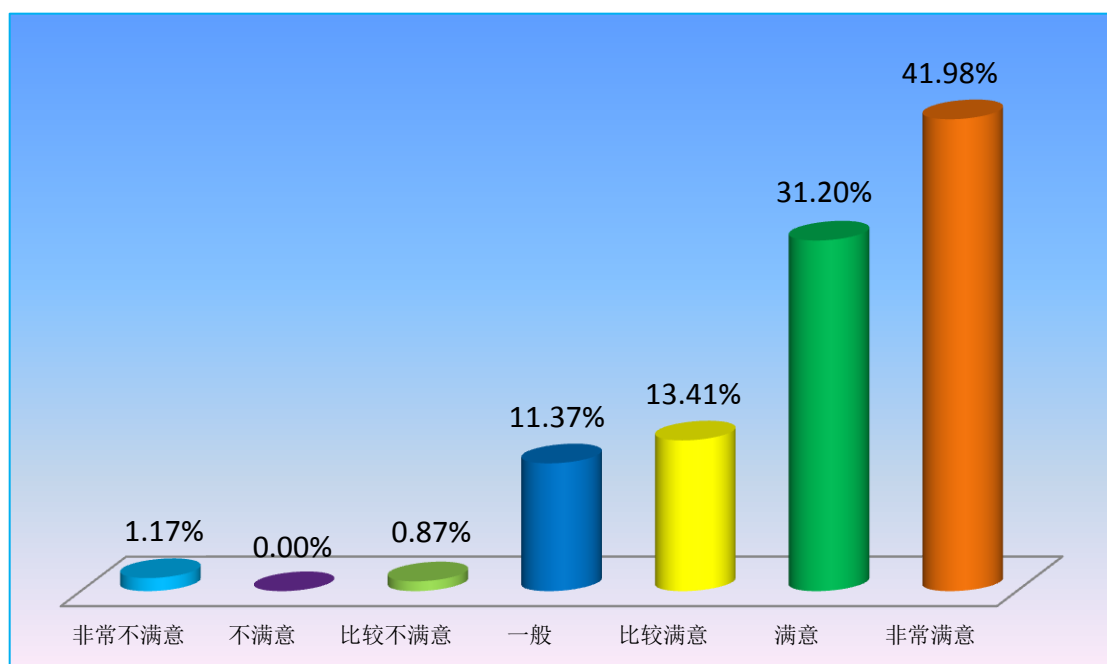


图 35：企业对 2020 届毕业生沟通能力满意度

(十四) 实践动手能力满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生实践动手能力满意度为 86.00%。

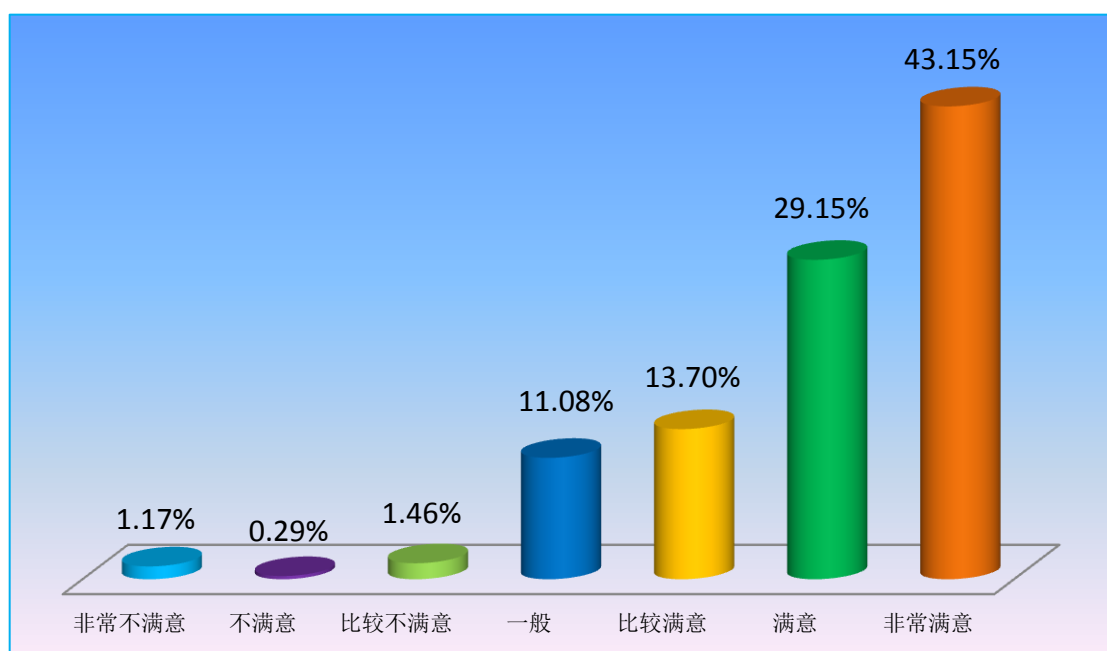


图 36：企业对 2020 届毕业生实践动手能力满意度

（十五）团队协作能力满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生团队协作能力满意度为 86.29%。

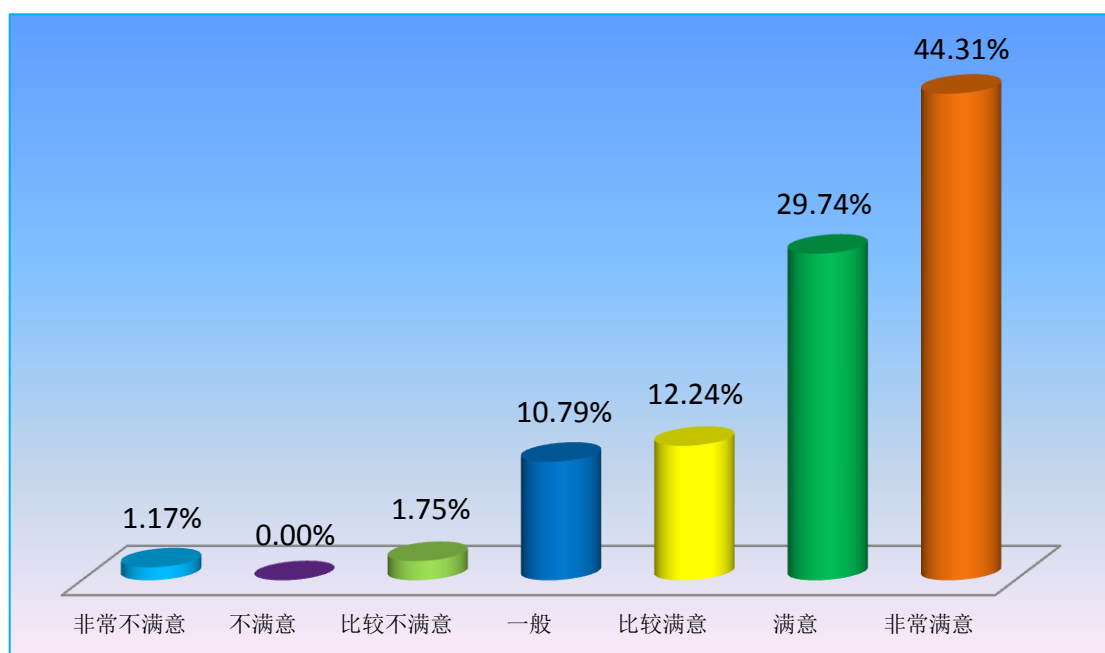


图 37：企业对 2020 届毕业生团队协作能力满意度

（十六）岗位技能满意度

2020 届毕业生就业能力调查显示，企业对 2020 届毕业生岗位技能满意度为 86.30%。

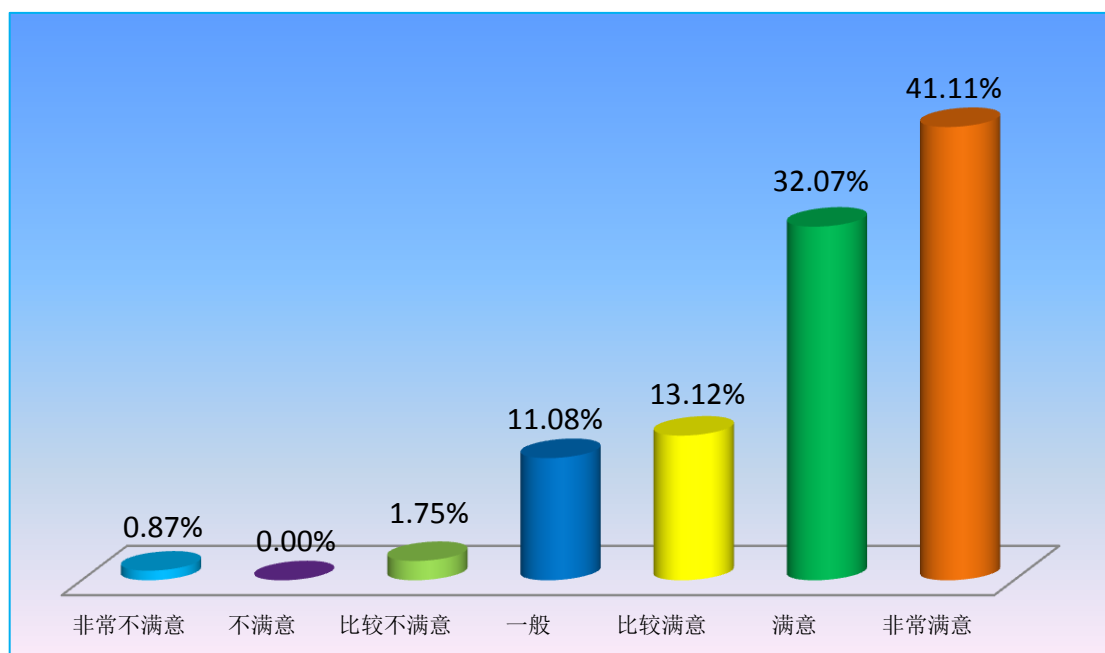


图 38：企业对 2020 届毕业生岗位技能满意度

第四部分 就业工作主要措施与服务

一、提高政治站位，强化就业工作组织领导

学校高度重视毕业生就业工作，认真落实“一把手”工程，将做好毕业生就业工作作为当前最紧迫的工作任务。学校成立以书记、校长为组长，分管副校长为副组长，相关职能部门负责人、二级学院院长为组员的就业工作领导小组；二级学院成立以学院领导、教研室主任、毕业班辅导员为主体的就业工作小组；进一步健全分工负责、协同推进、校院联动、全员参与的工作机制。

二、健全规章制度，规范就业工作促实效

（一）健全就业工作培训制度。辅导员工作流动性较大，大部分毕业班辅导员为新人，对就业创业智慧服务平台功能不熟悉、操作不熟练，为提高毕业班辅导员的就业管理业务能力，共组织开展 6 期就业专题培训。

（二）建立就业工作通报制度。为更好推进落实各项工作，建立就业工作动态通报制度，依据就业工作时间节点采取旬通报制和周通报制两种形式向二级学院通报就业工作开展情况，合计发布 16 期就业通报。

（三）健全就业统计核查机制。为规范就业统计工作，通过集中核查和分散核查两种方式动态核查就业信息，确保报送就业信息准确真实。组织 2 次集中核查，核查就业信息 5392 条。

三、优化就业服务，精准开展就业指导与服务

（一）开展个性化就业指导，加强思想教育和就业辅导。学校开展“优化就业服务，精准就业帮扶”问卷调查，辅导员结合毕业生就业需求，从就业政策宣导、就业心理疏导、求职技巧辅导等方面分类开展个性化就业指导，缓解毕业生就业心理压力，提高就业竞争力。结合毕业生就业需求开展个性化就业指导 7227 人次，组织开展就业活动 17 场次、就业讲座 28 场次。

（二）建立就业帮扶数据库，精准开展就业帮扶。学校建立“双困”毕业生就业帮扶数据库（家庭经济困难、就业困难）并按“一生一策一导师”原则分类采取针对性就业帮扶 279 人次。同时，贯彻落实帮助家庭困难毕业生申请求职创

业补贴工作，成功申请 253 人共 506000 元；湖北籍 10 人共 20000 元。

（三）提供“专插本”线上免费辅导培训。学校组织开展《2020 年“专插本”意向问卷调查》，为给“专插本”学生提供备考服务，提高升学率，学校联合校外辅导培训机构为报考学生提供线上辅导和咨询服务。据统计，成功“专插本”升学 577 人。

四、拓宽就业渠道，促进毕业生充分就业

（一）动员毕业生参与线上系列招聘活动。组织学生积极参加教育部“24365”系列招聘活动，广东省大学生就业创业智慧服务平台的“木棉花暖”大型公益网络招聘活动、“聚力引才，启程未来”和“助力圆梦”扶贫济困大型公益网络招聘活动，以及广东省 2020 届高校毕业生 21 地市区域系列大型网络招聘活动等。同时，完善广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台毕业生电子简历，毕业生电子简历完善度 $\geq 60\%$ 的分别达 99.87%。

（二）举办校园招聘活动。为贯彻落实教育部、广东省教育厅关于在新型冠状病毒防疫期间的相关指示精神，学校积极响应号召，有序开展校园招聘活动，做到“招聘活动不停歇，就业服务不打烊”。举办广东省 2020 届普通高校毕业生供需见面活动从化地区高职高专专场，引进 371 家企业参会，提供 12356 个岗位。举办“共抗疫情·助力就业”网络双选会，引进 180 家企业参会，提供 5044 个岗位；同时举办专场宣讲招聘活动 157 场次，提供 5915 个岗位；发布网络招聘信息 1022 条，提供 12358 个岗位。

（三）引导毕业生参军入伍。通过学校官网、自媒体、直播等形式大力开展征兵政策宣传、榜样事迹宣传、意向学生辅导，鼓励引导毕业生报名参军入伍，成功参军入伍 41 人。

（四）鼓励毕业生报名参加三支一扶、西部计划等基层就业项目。成功参加三支一扶 8 人，成功参加西部计划 1 人。

五、强化就业培训，提高毕业生就业竞争力

（一）开展就业创业讲座，引导学生做好职业发展规划。学校举办“校友论坛”就业创业讲座 4 期，邀请 8 位校友作报告，通过他们丰富多彩的校园生活经

历和多样化的就业创业经验启发引导在校学生尽早规划职业发展道路,针对性学习提升职业素质、职业能力。

(二) 校企协同探索“适岗培训”模式,精准开展就业能力培训。根据企业对人才规格的不同要求,学校主导开展毕业生就业能力测量与分析,校企协同开发适岗培训课程并由企业主导开展适岗培训,针对性培训提升毕业生就业能力。